

Consupedia Textiles rekryterar modejournalisten Anna Blom

Forsknings- och analysföretaget Consupedia Textiles rekryterar modejournalisten Anna Blom till rollen som Head of Business Area. Hon får uppdraget att bygga upp och tillgängliggöra företagets textildatabas inför EU:s kommande lagkrav.

– De närmaste åren kommer hela sättet vi producerar och säljer varor förändras. Det gör att textilföretag behöver ha tillgång till korrekta och relevanta hållbarhetsdata för att få bättre kontroll över sina produkter, uppfylla lagkraven och stärka sin konkurrenskraft, säger Anna Blom.

När EU-initiativ som digitala produktpass (DPP) och ekodesigndirektivet (ESPR) implementeras, ökar kraven på att företag ska kunna redovisa hur varor som säljs i EU är producerade.

Consupedia Textiles samarbetar i dag med Ellos Group och har utvecklat en databas över olika textilprodukters ursprung, material och påverkan.

Databasen hjälper företag att följa EU-krav, planera sortimentet smartare och visualisera data för att styra konsumenter mot mer hållbar konsumtion.

Nu rekryterar Consupedia Anna Blom för att leda arbetet med att bygga upp och sprida databasen.

– Med Anna på plats tar vi ett stort kliv framåt. Hon är en ledande röst inom hållbarhetskommunikation och mode, och hennes erfarenhet är ovärderlig för att bygga den branschledande textildatabas som företagen nu behöver, säger Anne-Charlotte Holmlöv, vd för Consupedia.

Anna Blom har tidigare arbetat som modejournalist i över ett decennium, lett projekt inom hållbarhetsstrategi för internationella varumärken och varit en av rösterna i textilbranschens debatt om cirkulära affärsmodeller. På IKEA arbetade hon med global SEO och digital kommunikation, och har även föreläst och modererat panelsamtal om hållbart mode.

För mer information vänligen kontakta: Maria Nygårds
E-post: maria@consupedia.com Telefon: 073-073 78 35

Om Consupedia:

Consupedia är mer än ett bolag – det är en rörelse. Vår vision är ett transparent och hållbart livsmedelssystem där varje beslut bidrar till att nå FN:s globala mål. Genom en av världens mest detaljerade databaser för livsmedel och hållbarhet, gör vi det möjligt för konsumenter, företag, kommuner och beslutsfattare att göra informerade och mer hållbara val. Consupedia är resultatet av sju års forskning och utveckling tillsammans med KTH och Högskolan Dalarna. Tillsammans har vårt team av forskare, psykologer, entreprenörer, utvecklare och AI, skapat en av världens största databaser för livsmedel i relation till hållbarhet. Ett Wikipedia för konsumtion.

Sedan 2024 utvecklar Consupedia även en databas för hållbarhetsanalys och produktinformation inom textilindustrin – **Consupedia Textiles** – tillsammans med utvecklingspartnern Ellos Group. Syftet är att möjliggöra faktabaserade beslut längs hela värdekedjan för mode- och textilföretag, från design till konsument.

För mer information, besök: www.consupedia.com