

## Consupedia – klimattal för Sveriges alla livsmedelsprodukter är nu klart!

*Transparens i livsmedelsbranschen är viktigare än någonsin. Genom ett nytt initiativ från Consupedia kan klimatdata nu kopplas direkt till produkter i GS1-systemet, i linje med den internationella standarden ISO 14067. Det innebär att livsmedel nu kan få jämförbar och tillförlitlig klimatdata direkt integrerat i branschens befintliga system.*

ISO 14067 är en globalt erkänd standard för att beräkna produkters klimatavtryck (Product Carbon Footprint, PCF). Genom att integrera denna typ av data i GS1 stärks aktörers förmåga att jämföra, analysera och agera för en mer hållbar framtid.

– Alla livsmedelsprodukter med en streckkod har nu tilldelats ett klimattal enligt global standard, via Consupedia. Att klimatdata kan följa med varje artikelnummer och streckkod skapar helt nya möjligheter för transparens, ansvarstagande och hållbara val, säger Roberto Rufo Gonzalez, forskare och grundare på Consupedia.

Under våren lanserades Consupedias Product Information Portal, en digital plattform där producenter kan tillhandahålla mer detaljerad produktinformation, som till exempel ursprungsland och mängd på ingrediensnivå. Detta, tillsammans med övrig produktdata, ligger till grund för Consupedias klimattal, som används av både handel, kommuner och konsumenter för mer hållbara beslut.

### Vad innebär det för branschen?

- **Jämförbar klimatdata:** Produkter får ett klimattal enligt en enhetlig metodik (ISO 14067), godkänd av GS1.
- **Smidig integration:** Bygger på befintliga GS1-standarder som redan används globalt i handeln.
- **Förbättrad ESG-rapportering:** Klimatdata i GS1 gör det enklare att följa upp klimatpåverkan och möta hållbarhetskrav från konsumenter, handel och myndigheter.

För mer information eller om du som produktägare vill aktivera klimattal för dina produkter vänligen kontakta: Maria Nygårds E-post: [maria@consupedia.com](mailto:maria@consupedia.com) Telefon: 073-073 78 35

### Om Consupedia:

Consupedia är mer än ett bolag – det är en rörelse. Vår vision är ett transparent och hållbart livsmedelssystem där varje beslut bidrar till att nå FN:s globala mål. Genom en av världens mest detaljerade databaser för livsmedel och hållbarhet, driven av avancerad AI och dataanalys, gör vi det möjligt för konsumenter, företag, kommuner och beslutsfattare att göra informerade och mer hållbara val. Consupedia är resultatet av sju års forskning och utveckling tillsammans med KTH och Högskolan Dalarna. Tillsammans har vårt team av forskare, psykologer, entreprenörer, utvecklare och AI, skapat en av världens största databaser för livsmedel i relation till hållbarhet. Ett wikipedia för konsumtion.

För mer information, besök: [www.consupedia.com](http://www.consupedia.com)