

Consupedia och Rscued lanserar nytt ramverk för att mäta hållbarhetsavtryck på produkter gjorda av räddade råvaror

Allt fler livsmedelsaktörer lanserar produkter gjorda på svinn, men utan gemensamma riktlinjer är det svårt att avgöra deras verkliga hållbarhetsnytta. Därför har Consupedia, som byggt en av världens största livsmedelsdatabaser för hållbarhet, tillsammans med dryckesvarumärket Rscued som arbetat mot svinn sedan 2015, tagit fram ett nytt ramverk som definierar räddade råvaror och gör deras hållbarhetsavtryck mätbart.

- Det fanns inget ramverk för att beräkna hållbarhetsavtryck på räddade råvaror, så vi skapade ett. Det kommer utvecklas över tid, men grunden är lagd och vi kan redan nu konstatera att varje kilo frukt vi räddar gör skillnad, särskilt den som transporterats långt, säger Truls Christenson, medgrundare av Rscued.

Definitionen av räddade råvaror utgår från Livsmedelsverkets beskrivning av matsvinn: "mat som går bra att äta men av olika anledningar inte äts eller dricks upp". Det omfattar även råvaror som annars skulle blivit biogas, kompost eller djurfoder. För att inte blandas ihop med andrasortering eller industriråvara ska räddade råvaror i regel vara gratis, då bär producenten hållbarhetsavtrycket. I de få fall betalning sker handlar det enbart om att lyfta råvaran i resurshirarkin, till ett värde motsvarande alternativintäkten (det vill säga ersättningen för djurfoder eller biogas) eller för att täcka hanteringskostnader. I dessa fall görs en ekonomisk allokering av hållbarhetsavtrycket.

- Vår metod gör hållbarhetsavtrycket både mätbart och begripligt, för branschen och för konsumenterna. Vi vill uppmuntra fler aktörer att använda den för att tydligt visa vilka produkter som faktiskt bidrar till att minska matsvinn, säger Anne-Charlotte Holmlöv, VD för Consupedia.

Genom metoden blir det tydligt att produkter gjorda på räddade råvaror bidrar till lägre koldioxidutsläpp, bättre resursutnyttjande, mindre påverkan på biologisk mångfald och färre sociala orättvisor jämfört med vanliga produkter.

För mer information, kontakta:

Anne-Charlotte Holmlöv, annecharlotte@consupedia.com, 070-878 71 77

Truls Christenson, truls@betterjusage.se, 070-858 35 50

Pressbilder för fri användning bifogas detta PM.

Om Consupedia

Consupedia är företaget som verkar för ett mer transparent och hållbart konsumtionssystem. Företaget bygger på sju års forskning tillsammans med KTH och Högskolan Dalarna och har skapat en av världens mest omfattande hållbarhetsdatabaser för livsmedel och textil. Genom att samla och tillgängliggöra data möjliggör Consupedia faktabaserade och mer hållbara beslut för konsumenter, företag och beslutsfattare - som ett Wikipedia för konsumtion.

Läs mer på www.consupedia.com

Om Rscued

40 procent av allt som odlas i världen slängs. Det vill Rscued ändra på. Frukter och grönsaker som riskerar att slängas tas om hand och blir goda juicer, shots, smoothies och lemonader. Sedan starten har man räddat drygt 3 000 ton frukt & grönsaker från odlare, grossister, dagligvaruhandelskedjor och fruktkorgsföretag. Sedan 2023 är Rscued en del av Better Jusage AB. Läs mer på rscued.se.